

PLAN DIGITAL SECUNDARIA
COLEGIO CONCERTADO MONTPELLIER
CURSO 2025-2026

NOMBRE DE CENTRO: CPR PRI SEC MONTPELLIER

CÓDIGO DE CENTRO: 28011911

CENTRO		
Nombre	COLEGIO MONTPELLIER	
Código	28011911	
Web	www.colegiomontpellier.es	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Martín Ramírez, Aida	aida.martin@colegiomontpellier.es
	Muñoz, Antonio	paco.munoz@colegiomontpellier.es
	Marcano Fernández, Beatriz	beatriz.marcano@colegiomontpellier.es
	Bastante Crespo, Marta	marta.bastante@colegiomontpellier.es
	Santana Gallo, Begoña	begona.cabezas@colegiomontpellier.es
Coordinador TIC	Tabera Atienza, Luis	luis.tabera@colegiomontpellier.es
Persona de contacto Código Escuela 4.0_Madrid		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
	Beatriz González Rubio	beatriz.gonzalez@colegiomontpellier.es

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
 - A. Liderazgo
 - B. Comunicación e interconexiones
 - C. Infraestructura y equipos
 - D. Desarrollo profesional.
 - E. Pedagogía: apoyo y recursos
 - F. Implementación en el aula
 - G. Evaluación
 - H. Competencia del alumno
 - MF. Módulos familias
 - MD. Módulos difusión y comunicación.
 - CE4.0 M Programa Código Escuela 4.0 Madrid
5. Evaluación

NOMBRE DE CENTRO: CPR PRI SEC MONTPELLIER

CÓDIGO DE CENTRO: 28011911

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

El colegio Montpellier es un centro educativo católico, privado, mixto y concertado.

El colegio está formado por 1363 alumnos, distribuidos en cuatro líneas por nivel en Educación Infantil, Primaria y Secundaria. En dichas etapas la enseñanza esta concertada con la Consejería de Educación. En Bachillerato disponemos de 3 líneas por nivel en régimen no concertado.

MISIÓN:

Tenemos por objeto la educación integral de los alumnos basado en:

- Conseguir una enseñanza de calidad, innovadora, con proyección exterior, que potencie la solidaridad, el trabajo colaborativo y el uso de las nuevas tecnologías.
- Conseguir que el alumnado desarrolle capacidades, valores y habilidades que enriquezcan y favorezcan su trayectoria académica, profesional y personal.

Queremos que los propios estudiantes participen activa y responsablemente en el uso de las tecnologías.

- Crear un ambiente educativo que coloque a la persona como centro, fomentando el cuidado de todas sus dimensiones.

VISIÓN:

Deseamos que se nos reconozca por:

- Preparar a los alumnos para ser altamente competentes en el uso de las nuevas tecnologías y los idiomas.
- Ser una institución preparada frente a los cambios en metodologías y tecnologías de educación, consiguiendo alumnos preparados para el futuro.

VALORES:

Para el desarrollo de la misión buscamos:

- Espíritu de colaboración y trabajo en equipo: Compartir nuestro conocimiento, las mejoras prácticas y las innovaciones entre compañeros y así enriquecerlo y extenderlo.
- Sostenibilidad: La sostenibilidad económica, mediante una gestión eficaz y transparente de los recursos. La sostenibilidad social, mediante la educación en valores. La sostenibilidad medioambiental, inculcando el respeto a nuestro entorno.
- Espíritu crítico: Estimular en nuestros alumnos y en la comunidad educativa. Un pensamiento crítico, que sepa valorar el fundamento humanista de nuestra institución al mismo tiempo que busca en la innovación y en el uso de las nuevas tecnologías adaptarse a los nuevos requerimientos profesionales.

NOMBRE DE CENTRO: CPR PRI SEC MONTPELLIER

CÓDIGO DE CENTRO: 28011911

1.2 Justificación del plan

Los centros educativos forman parte de un mundo donde la educación, la sociedad y el mercado laboral están cada vez más digitalizados. Por esa razón, los centros educativos deben garantizar la formación del profesorado en las nuevas competencias digitales, para favorecer el desarrollo de dichas competencias en el alumnado.

Nuestros alumnos son los ciudadanos del futuro, que necesitan adquirir las competencias necesarias para desenvolverse en un entorno digitalizado.

El uso de la tecnología es necesario en todos los niveles, organización del centro, relaciones institucionales, comunicación y por supuesto en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

El colegio Montpellier desarrolla este plan digital de centro, en el marco del plan estratégico general. Uno de cuyos objetivos es renovar los proyectos para mejorar nuestra capacidad para promover la innovación y sacar el máximo partido de las tecnologías de la información y comunicación y de los recursos educativos digitales disponibles.

NOMBRE DE CENTRO: CPR PRI SEC MONTPELLIER

CÓDIGO DE CENTRO: 28011911

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Liderazgo

Con el cambio del Equipo Directivo en este curso, se pretende fortalecer el uso metodologías de enseñanza y evaluación apoyadas en un uso mayor de la tecnología.

Colaboración e interconexiones

El uso de herramientas digitales en el centro ha facilitado mejorar la colaboración e intercambio de experiencias. Sin embargo, es una de las áreas que se necesita formar más al profesorado y especialmente al de nueva incorporación. Aunque se perciben mejoras respecto al curso anterior las colaboraciones entre compañeros son mejorables a nivel de control de seguridad.

Infraestructuras y equipos

El centro continúa apostando por el uso de dispositivos digitales para la enseñanza en Secundaria. Se ve la necesidad de crear un plan real de sostenibilidad de las infraestructuras y equipos.

Desarrollo profesional

El centro da oportunidades de aprendizaje y de enriquecimiento de forma voluntaria al personal del centro. Se está buscando formaciones para el uso de la IA por parte del profesorado y diseñando entornos organizativos de aprendizaje para el intercambio de experiencias entre compañeros.

Pedagogía: apoyos y recursos

Se fomenta en la práctica de enseñanza y aprendizaje el uso de las tecnologías. Para fortalecer esta área, se ha puesto en marcha en la Intranet de secundaria un repositorio de recursos abiertos o de propia creación para el uso interno en el centro.

Pedagogía: implementación en el aula

La implementación de la tecnología digital en el aula para el aprendizaje continúa aumentando durante los últimos años. Sin embargo, tanto profesores como alumnos demandan mayor innovación de las formas de enseñar en el aula. Para mejorar en esta área es necesario fomentar el uso de herramientas digitales por parte del alumnado en el aula y facilitar al profesorado la implementación de esta.

Evaluación

Los sistemas de evaluación en Secundaria son variados. Se fomenta cada vez más el uso de herramientas digitales por el profesorado para fortalecer la evaluación por medio de la retroalimentación, la autorreflexión y la coevaluación.

Competencias del alumnado

Gracias al proyecto 1x1 que tienen el centro desde 2º ESO, la competencia digital del alumnado de Secundaria y Bachillerato consideramos que es buena. Vemos la necesidad de trabajar más con los alumnos áreas como el comportamiento responsable, la seguridad, la verificación de la calidad de la información. La aparición y el avance tan rápido de la IA en todos los sectores, requiere que seamos capaces de formar a los alumnados en un uso correcto de la IA, buscando que estos adquieran esta nueva competencia

Familias e interacción con el Centro

NOMBRE DE CENTRO: CPR PRI SEC MONTPELLIER

CÓDIGO DE CENTRO: 28011911

El centro usa la plataforma Educamos para la comunicación con las familias. En Secundaria se han realizado actividades en las que se han invitado a participar a los padres. La participación de los padres en talleres y actividades se valora muy positivamente.

Web y redes sociales

La página web de centro se ha actualizado este curso. Se ha mejorado de la velocidad de esta y una mayor sencillez en su uso. Respecto a las Redes Sociales, se ha hecho más presente este curso las actividades que realizamos en Secundaria en el día a día.

2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace:

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital

A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado

A3. Nuevas modalidades de enseñanza

A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital

A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso

B2. Debate sobre el uso de la tecnología

B3. Colaboraciones

B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura

C2. Dispositivos digitales para la enseñanza

C3. Acceso a internet

C5: Asistencia técnica:

C7: protección de datos

C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje

D. DESARROLLO PROFESIONAL

D1: Necesidades de DPC

D2: Participación en el DPC

D3: Intercambio de experiencias

E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.

E1. Recursos educativos en línea

E2. Creación de recursos digitales

E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje

E4. Comunicación con la comunidad educativa

E5. Recursos educativos abiertos

F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

F1: Adaptación a las necesidades del alumnado

NOMBRE DE CENTRO: CPR PRI SEC MONTPELLIER

CÓDIGO DE CENTRO: 28011911

F3: Fomento de la creatividad:	
F4. Implicación del alumnado	
F5: Colaboración del alumnado	
F6: Proyectos interdisciplinares	
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	
G3. Retroalimentación adecuada	
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	
H3. Comportamiento responsable	
H5. Verificar la calidad de la información	
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	
H9. Creación de contenidos digitales	

NOMBRE DE CENTRO: CPR PRI SEC MONTPELLIER

CÓDIGO DE CENTRO: 28011911

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

FACTORES INTERNOS

Debilidades

- Poca formación del profesorado en aplicación de la tecnología para la enseñanza – aprendizaje.
- El profesorado demanda más tiempo y formación para mejorar su metodología de enseñanza con tecnologías digitales.
- No existe un plan de desarrollo profesional continuo (DPC).
- Baja competencia digital del alumnado que llega a Secundaria.

Fortalezas

- Profesorado interesado y con ganas para aplicar la tecnología digital en el aula.
- Asistencia técnica interna para profesores y alumnos.
- Proyecto propio 1x1 desde 2º ESO a 4º ESO que favorece la competencia digital del alumnado.
- Apoyo de la Fundación y del Equipo Directivo para el uso de nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

- Falta de financiación suficiente por parte de las administraciones públicas a los Concertados: Si las subvenciones no son suficientes o no están específicamente destinadas a la tecnología educativa, resulta muy difícil realizar las mejoras necesarias.
- Cambios legislativos y políticos que obligan a actuaciones precipitadas con relación al uso de la tecnología en el aula.
- Brecha digital de las familias y el alumnado: A pesar de los esfuerzos del centro, muchos alumnos provienen de entornos con recursos económicos limitados, lo que se traduce en una falta de acceso a dispositivos en casa, conectividad a internet de calidad o incluso un entorno familiar que no fomenta el uso educativo de la tecnología.
- Cambio constante y rápido del panorama tecnológico y las herramientas digitales

Oportunidades

- Mayor Concienciación Social sobre la Competencia Digital: La sociedad en general, incluyendo a las familias y al alumnado, está mucho más concienciada sobre la importancia de la competencia digital.
- Incremento de la oferta de Recursos Educativos Digitales Abiertos (REA)

NOMBRE DE CENTRO: CPR PRI SEC MONTPELLIER

CÓDIGO DE CENTRO: 28011911

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Las áreas donde se quiere obtener mayor impacto en el curso 2025-2026 en Secundaria son:

- Desarrollo profesional
- Pedagogía
- Evaluación

Siendo los objetivos estratégicos principales:

- Plan de desarrollo profesional continuo para la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales
- Incrementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.
- Evolución de la evaluación tradicional a un modelo más competencial, Formativa (Coevaluación y Autoevaluación)

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Objetivo estratégico: Incrementar la integración de la tecnología educativa en el aula.

Objetivo específico: Uso de Moodle en todas las asignaturas de Secundaria

Actuación 1: Creación de cursos de Moodle por asignatura y profesor

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Moodle	Temporalización: Junio
------------------------------	------------------	------------------------

Indicador de logro: % de asignaturas con Moodle	Valoración: Conseguido
-------------------------------------------------	------------------------

Actuación 2: Integración de actividades digitales para el alumnado en Moodle

Responsable: Profesorado	Recursos: Moodle e Internet	Temporalización: Todo el curso
--------------------------	-----------------------------	--------------------------------

Indicador de logro: N.º de actividades en Moodle por asignatura	Valoración: Conseguido
-----------------------------------------------------------------	------------------------

Objetivo específico: Informar del Proyecto 1x1 en el plan de acogida al profesorado y familias nuevas

Actuación 1: Crear Información para familias nuevas de Secundaria sobre el Proyecto 1x1

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Jefatura de estudios	Temporalización: Junio
------------------------------	--------------------------------	------------------------

Indicador de logro: Existencia del documento	Valoración: Conseguido
----------------------------------------------	------------------------

Actuación 2: Reunión informativa a familias que entran en el Proyecto 1x1

Responsable: Jefatura de estudios	Recursos: Sala de conferencias	Temporalización: Todo el curso
-----------------------------------	--------------------------------	--------------------------------

Indicador de logro: Realización de la reunión con familias de 2º y nuevos	Valoración: Conseguido
---------------------------------------------------------------------------	------------------------

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Objetivo estratégico: Fortalecer el intercambio de recursos entre profesores

Objetivo específico: Hacer accesible la Intranet de secundaria al profesorado para que suban sus recursos o experiencias

Actuación 1: Creación de página de recursos

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Intranet (Site de Google)	Temporalización: Septiembre
Indicador de logro: Página de recursos creada		Valoración: Conseguido

Actuación 2: Formar al profesorado en su uso

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Profesores, Intranet	Temporalización: Septiembre
Indicador de logro: % de acceso del profesorado		Valoración: No conseguido

Actuación 3: Subida de recursos o experiencias

Responsable: Profesores	Recursos: -	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: % de recursos subidos		Valoración No conseguido. Solo sube documentos el TIC

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Objetivo estratégico: Aulas 100% digitalizadas

Objetivo específico: Funcionamiento de la tecnología digital de las aulas

Actuación 1: Revisión de los equipos de las aulas (proyectores, VGAs, HDMIs...)

Responsable: Responsable Sistemas	Recursos: Aulas,	Temporalización: Junio-Septiembre
-----------------------------------	------------------	-----------------------------------

Indicador de logro: Informe de revisión de aulas	Valoración: Conseguido
--------------------------------------------------	------------------------

Actuación 2: Solución de Incidencias tecnológicas de aulas

Responsable: Responsable Sistemas	Recursos: Tutores	Temporalización: Septiembre
-----------------------------------	-------------------	-----------------------------

Indicador de logro: Informe semanal de incidencias digitales en el aula.	Valoración: No conseguido (No se ha creado el informe)
--------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------

Objetivo estratégico: Proyecto 1x1 en Secundaria

Objetivo específico: ¿Continuidad del Proyecto 1x1?

Actuación 1: Reunión evaluación proyecto 1x1

Responsable: Equipo Directivo	Recursos: jefa de Estudios, Coordinador TIC	Temporalización: Septiembre
-------------------------------	---------------------------------------------	-----------------------------

Indicador de logro: Informe de evaluación	Valoración: No conseguido. (Reunión en diciembre)
-------------------------------------------	---------------------------------------------------

Actuación 2: Definición Proyecto digital de Secundaria

Responsable: Equipo Directivo	Recursos: jefa de Estudios, Equipo innovación	Temporalización: Septiembre - Diciembre
-------------------------------	-----------------------------------------------	-----------------------------------------

Indicador de logro: Elaboración del proyecto digital para el curso siguiente	Valoración: En proceso
------------------------------------------------------------------------------	------------------------

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Objetivo estratégico: Plan de desarrollo profesional continuo para la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales

Objetivo específico: Hacer una formación en IA para el profesorado

Actuación 1: Búsqueda de formador en IA

Responsable: Fundación, Equipo Directivo	Recursos: Coordinador TIC	Temporalización: Octubre
Indicador de logro: Acuerdo con formador en IA		Valoración: No conseguido

Actuación 2: Integración de la formación en el calendario del curso

Responsable: Equipo Directivo	Recursos: -	Temporalización: Octubre
Indicador de logro: Formación incluida en el calendario del centro		Valoración: No conseguido

Actuación 3: Realización de la formación

Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Sala de conferencias	Temporalización: Diciembre
Indicador de logro: Formación realizada		Valoración: No conseguido

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Objetivo estratégico: Incrementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo específico: Control del uso que hacen los alumnos en el aula de los ordenadores

Actuación 1: Instalación de IMTLazarus en equipos de alumnos

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Ordenadores 1x1, ordenadores sala informática	Temporalización: Primera semana septiembre
------------------------------	---------------------------------------------------------	--------------------------------------------

Indicador de logro: % de ordenadores con Lazarus	Valoración: conseguido
--------------------------------------------------	------------------------

Actuación 2: Formación IMT Lazarus al profesorado

Responsable: Equipo TIC	Recursos: Sala conferencias, Ordenadores profesores	Temporalización: Septiembre
-------------------------	-----------------------------------------------------	-----------------------------

Indicador de logro: Formación realizada	Valoración: conseguido (15/09/2025)
-----------------------------------------	-------------------------------------

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Objetivo estratégico: Integrar herramientas digitales con metodologías activas en el aula

Objetivo específico: Uso de actividades o herramientas digitales para metodologías activas en el aula

Actuación 1: Buscar por departamentos herramientas digitales aplicables por asignatura

Responsable: Departamentos	Recursos: Internet	Temporalización: Todo el curso
----------------------------	--------------------	--------------------------------

Indicador de logro: Tener un repositorio de posibles herramientas digitales por asignatura	Valoración: No conseguido.
--------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------

Actuación 2: Introducir al menos una herramienta digital por asignatura

Responsable: Profesor	Recursos: Moodle, Internet	Temporalización: Curso
-----------------------	----------------------------	------------------------

Indicador de logro: Memoria departamento.	Valoración: Conseguido parcialmente (solo determinadas asignaturas lo incluyen)
-------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------

G. EVALUACIÓN

Objetivo estratégico: Evolución de la evaluación tradicional a un modelo más competencial, Formativa (Coevaluación y Autoevaluación)

Objetivo específico: Uso de herramientas digitales Edpuzzle, Moodle,, CoRubrics y Portfolios en la evaluación.

Actuación 1: Presentación de ejemplo de evaluación con Edpuzzle por departamento

Responsable: Departamento	Recursos: Edpuzzle, profesor	Temporalización: Septiembre-Octubre reunión
Indicador de logro: Se presenta ejemplo en departamento		Valoración: En proceso

Actuación 2: Presentación de ejemplo de rúbrica evaluación con Moodle o CoRubrics por departamento

Responsable: Departamento	Recursos: Moodle, profesor	Temporalización: Octubre-Noviembre
Indicador de logro: Se presenta ejemplo en departamento		Valoración: En proceso

Actuación 3: Presentación de ejemplo de creación Portfolio de alumno

Responsable Departamento	Recursos: Internet	Temporalización: Noviembre-Diciembre
Indicador de logro: Se presenta ejemplo en departamento		Valoración: No conseguido

Actuación 4: Realización en cada asignatura con alumnos

Responsable: Profesor	Recursos: Moodle, Edpuzzle, CoRubrics	Temporalización: Octubre-Noviembre
Indicador de logro: Se realiza la actividad		Valoración: No conseguido

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Objetivo estratégico: Enseñar a los alumnos en el empleo de las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica

Objetivo específico: Incluir en las programaciones didácticas un apartado sobre la búsqueda y manejo de la información obtenida en internet

Actuación 1: Selección del contenido a integrar en las programaciones

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Web	Temporalización: Junio- Septiembre
------------------------------	---------------	------------------------------------

Indicador de logro: Contenido seleccionado	Valoración: No conseguido
--------------------------------------------	---------------------------

Actuación 2: Enseñar al alumno herramientas para el buen uso de la IA por asignatura

Responsable: Departamentos	Recursos: Web, TIC	Temporalización: Primer trimestre
----------------------------	--------------------	-----------------------------------

Indicador de logro: Integración en la programación de aula.	Valoración: No conseguido
-------------------------------------------------------------	---------------------------

MF. MÓDULO FAMILIAS

Objetivo estratégico: Crear un sistema para recoger la información necesaria de las familias así como su opinión en los distintos aspectos del centro

Objetivo específico: Reducir la recepción de documentación presencial en el centro.

Actuación 1: Solicitar documentación a las familias vía plataforma educativa Educamos (siempre que sea posible)

Responsable: Recepción, secretaria	Recursos: Educamos	Temporalización: Todo el curso
------------------------------------	--------------------	--------------------------------

Indicador de logro: Reducción de las visitas de padres para entregar documentación	Valoración: Conseguido
------------------------------------------------------------------------------------	------------------------

Actuación 2: Realización de encuestas de opinión por Educamos o Google

Responsable: Equipo comunicación	Recursos: Web, Educamos	Temporalización: A demanda
----------------------------------	-------------------------	----------------------------

Indicador de logro: Obtención de encuestas de opinión	Valoración: Conseguido (Google)
-------------------------------------------------------	---------------------------------

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Objetivo estratégico: Mejorar la difusión y comunicación digital del centro

Objetivo específico: Mejora de la web del centro

Actuación 1: Revisión de contenidos

Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Responsable por niveles	Temporalización: Semanalmente
Indicador de logro: Contenidos actualizados		Valoración: Parcialmente conseguido. Faltan contenidos por actualizar

Actuación 2: Integración de redes sociales en la web

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Página web	Temporalización
Indicador de logro: Aparecen post de redes en la web		Valoración: No conseguido

CE4.0_M Programa Código Escuela 4.0_Madrid

1. Justificación del Programa

En este curso escolar 2024/2025 se ha iniciado un nuevo programa denominado Código Escuela 4.0_Madrid, que tendrá una duración de dos cursos escolares. Una iniciativa diseñada para mejorar las competencias digitales del alumnado y asegurar que los profesores estén bien equipados para enseñar estas habilidades, impulsando un proceso de enseñanza y aprendizaje más interactivo, autónomo y motivador.

Los objetivos del Programa son:

1. Mejorar las competencias digitales del alumnado, especialmente las referidas al pensamiento computacional y a la programación.
2. Implementar competencias digitales en el aula, a través de la formación del profesorado, de su acompañamiento y de la elaboración de recursos educativos digitales.
3. Dotar al centro educativo del equipamiento necesario para desarrollar las competencias digitales del alumnado.

Durante todo este proceso, el centro educativo contará con el apoyo de un **Mentor de Robótica**, quien ayudará a organizar, acompañar y formar al equipo docente para el mejor desarrollo de este Programa. El claustro de profesores trabajará de forma coordinada y tomará decisiones de forma consensuada para

implantar/impulsar/asentar los contenidos de robótica y tecnología en el proceso de enseñanza y aprendizaje, enriqueciendo las competencias de nuestros alumnos.

2. Diagnóstico inicial

2.1 Estado del centro educativo (0,1,2,3)

En secundaria y según la ficha de diagnóstico el estado en el que nos encontramos es **Estado 2**

- ¿Trabaja la robótica y/o programación de forma práctica? **SI**
- ¿Programación y Robótica? **SI**
- ¿Dotación adecuada? **SI** (adquirida por el centro) ¿Suficiente? **SI**
- ¿Participa en concursos, etc.? **SI**

Optativas ofertadas por el centro:

1º Y 2º ESO: **Ciencias de la computación**

4º ESO: **Digitalización**

2.2. Recursos de Robótica y Tecnología disponibles en el centro actualmente

Makey Makey: 15 2ºESO

Microbit y McQueen: 15 2º ESO

Ardiuno: 30 3º y 4º ESO

2.3 Dotación recibida por parte del Programa Código Escuela 4.0_Madrid

Recibida la dotación en junio 2025

- MicroBit (16)
- Kit de robótica creativa para Microbit (12)
- Nezha (16)

3. Implementación del Programa Código Escuela 4.0_Madrid

NOMBRE DE CENTRO: CPR PRI SEC MONTPELLIER

CÓDIGO DE CENTRO: 28011911

Objetivo específico: Informar al equipo docente de las posibles opciones para incorporar la robótica en el currículo de Infantil y/o Primaria y/o Educación Especial.		
Actuación 1: Áreas curriculares para impartir contenidos de robótica: Matemáticas, física y química		
Responsable: Departamento y Equipo Directivo.	Recursos: Reunión de departamentos	Temporalización: Primer trimestre 2025-2026
Indicador de logro: Implementación de la robótica al menos en un nivel educativo y en un área curricular. Implementación de trabajar programación y robótica de forma práctica por parte de los docentes que conforma el Departamento de ciencias una vez al año, a través de un proyecto con microbit.		Valoración : En proceso
Actuación 2: Temporalización del área o áreas curriculares durante el curso escolar (talleres), se llevará a cabo una vez que el centro cuente con la dotación necesaria y el equipo docente esté formado.		
Responsable: jefe departamento ciencias	Recursos: Microbit	Temporalización: Mayo 2025-2026
Indicador de logro: Se ha incluido en el calendario de los talleres de junio		Valoración: Pendiente de establecer las fechas de los talleres
Otro objetivo estratégico: Elaborar una posible de programación de aula incorporando contenidos de robótica, informar al equipo docente sobre los contenidos y recursos propuestos, y ponerla en práctica en el curso 25/26.		
Objetivo específico: Integrar en las programaciones didácticas el uso de contenidos de robótica y tecnologías digitales y desarrollar nuevos métodos de enseñanza y aprendizaje.		
Actuación 1: Elaboración de la programación de aula en el área curricular de física y química.		
Responsable: Profesores asignatura	Recursos: Microbit, ordenadores	Temporalización: Tercer trimestre 2025-2026
Indicador de logro: Se incluye en la programación de aula la integración de un proyecto con microbit		Valoración: Pendiente
Objetivo estratégico: Inventariar los recursos de robótica, seleccionando un sistema para su registro, eligiendo un espacio adecuado. En el curso 25/26 se establecerá un sistema de préstamo y se elaborará las normas de uso a nivel de aula y centro.		
Objetivo específico: Inventariar los recursos de robótica seleccionando un sistema para registrarlo (Raíces, un software específico, ...).		
Actuación 1: Selección de un sistema de registro para inventariar los recursos de robótica.		
Responsable: Coordinador Robótica, Coordinador TIC	Recursos: Reunión	Temporalización: Septiembre 2025-2026
Indicador de logro: Existe un registro de los recursos de robótica		Valoración: Conseguido

NOMBRE DE CENTRO: CPR PRI SEC MONTPELLIER

CÓDIGO DE CENTRO: 28011911

Actuación 2: Selección de un espacio adecuado para el almacenamiento de los recursos de robótica		
Responsable: Coordinador Robótica, Coordinador TIC	Recursos: Reunión	Temporalización Septiembre 2025-2026
Indicador de logro: Aula de robótica (Antigua biblioteca)		Valoración: Conseguido
Actuación 3: Elaboración de normas de uso de los recursos de robótica en el aula y/o centro.		
Responsable: Coordinador Robótica	Recursos: Infografía, Word	Temporalización: Septiembre 2025-2026
Indicador de logro: Hacer pública la infografía o publicar la normativa		Valoración: No conseguido
Objetivo estratégico: Establecer las vías de difusión de este Programa a través de la página web del centro ó redes sociales Participar en concursos y proyectos de innovación relacionados con la Robótica y Tecnología.		
Objetivo específico: Difundir el Programa Código Escuela 4.0 a través de la página web del centro.		
Actuación 1: Crear contenido específico para la web		
Responsable: Coordinador Robótica, Responsables RRSS	Recursos:	Temporalización: Curso 2025-2026
Indicador de logro: Publicada en la web el programa Código Escuela 4.0		Valoración: En proceso
Objetivo estratégico: Evaluar el programa para determinar su efectividad y áreas de mejora, asegurando que se cumplan los objetivos establecidos a través de los indicadores de logro y las propuestas de mejora indicados en este documento.		
Objetivo específico: Incluir en la Memoria Anual de centro una reflexión sobre los objetivos conseguidos, los objetivos a alcanzar y las propuestas de mejora para el curso 25/26.		
Actuación 1: Elaboración de una reflexión de la implementación del Programa Código Escuela 4.0_Madrid que quedará recogida en la Memoria Anual.		
Responsable: Profesores robótica	Recursos: Reuniones	Temporalización: Tercer trimestre 2025-2026
Indicador de logro: Memoria Anual con apartado de evaluación del programa		Valoración: Pendiente

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables.

- Equipo Directivo.
- Departamentos
- Coordinador TIC

Temporalización.

Se realizará un seguimiento continuo (trimestral) por parte del equipo directivo juntos al Coordinador TIC así como por los distintos departamentos.

Instrumentos

- Actas de reuniones.
- Indicadores de logro de los objetivos (Profesores, departamentos)
- Informes finales

Proceso:

Con los informes finales, analizaremos la consecución de objetivos propuestos para cada área y si las actuaciones programadas se han realizado. Se estudiarán los cambios necesarios para conseguir la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizajes. El proceso que vamos a seguir será recogiendo de información, acciones y análisis de resultados.

A. LIDERAZGO

Objetivo específico: Informar del Proyecto 1x1 en el plan de acogida al profesorado y familias nuevas

Valoración: La información a las familias que entran en 2º eso y nuevos en secundaria se realiza en una reunión. Se les entrega la documentación.

Propuestas de mejora: Subir la documentación a la plataforma Educamos para que las familias siempre las tengan accesibles

Objetivo específico: Uso de Moodle en todas las asignaturas de Secundaria

Valoración: El 90% de las asignaturas tiene sus curso de Moodle. La coordinación entre los profesores de un curso y del siguiente es compleja.

Propuestas de mejora: Establecer en primeras semanas de septiembre alguna reunión para la revisión de los contenidos de Moodle

Objetivo específico: Integración de actividades digitales para el alumnado en Moodle

Valoración: El profesorado va haciendo más uso de actividades en Moodle. Cuestionarios, autoevaluaciones...

Propuestas de mejora: -

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Objetivo específico: Hacer accesible la Intranet de secundaria al profesorado para que suban sus recursos o experiencias

Valoración: La intranet es accesible por el profesorado de secundaria. Lo usan, pero todavía las modificaciones las realiza solo el Coordinador TIC

Propuestas de mejora: Realizar una mini formación al Jefe de estudio y a los coordinadores de secundaria para subir a la intranet los documentos a compartir. De esta forma no solo dependerá de cuando puede hacerlo el TIC.

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico: Funcionamiento de la tecnología digital de las aulas

Valoración: Las aulas cuentan con lo necesario para que el profesorado pueda implementar en las clases tecnología. Algún aula no funciona el HDMI con los ordenadores de los profesores. El problema es la compatibilidad de los proyectores con los dispositivos

Los conectores VGA de los ordenadores de los profesores en algún caso están dañados por mal uso o por exceso de uso.

Propuestas de mejora: Actualizar los dispositivos de los profesores progresivamente. Y arreglar las conexiones HDMI de las aulas o proyectores

Objetivo específico: ¿Continuidad del Proyecto 1x1?

Valoración: El proyecto 1x1 en el centro está pendiente de su continuidad debido a la normativa del uso de pantallas en Madrid. El proyecto funciona bien.

Propuestas de mejora: -

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo específico: Hacer una formación en IA para el profesorado

Valoración: La formación en IA del profesorado es muy necesario en los centros escolares. Hay que incluir en el PDC esta formación para el profesorado.

Propuestas de mejora: Revisas con el centro y la Fundación las necesidad de la formación continua del profesorado en materia de IA.

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo específico: Control del uso que hacen los alumnos en el aula de los ordenadores

Valoración: Se recibe muy bien por parte del profesorado que en los ordenadores de los alumnos se incluya la herramienta Lazarus para el control de estos.

Propuestas de mejora: Convendría hacer una formación más larga para el uso de esta herramienta. En 1 hora de formación no da tiempo.

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico: Uso de actividades o herramientas digitales para metodologías activas en el aula

Valoración: Cada vez es mayor el uso que se hace en el aula la tecnología para mejorar los métodos de enseñanza/aprendizaje. Las herramientas digitales y el hecho de que los alumnos tienen ordenadores facilita las metodologías activas en el aula. El alumno se hace cada vez más responsable de su aprendizaje.

Propuestas de mejora: Facilitar momentos para que el profesorado pueda compartir sus experiencias en el uso de la tecnología digital en las metodologías activas

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros

Objetivo específico: Uso de herramientas digitales Edpuzzle, Moodle, CoRubrics y Portfolios en la evaluación.

Valoración: El uso de herramientas digitales con el objetivo de evaluar a los alumnos no está sistematizado en el aula. Hay profesorado que hace más uso que otros de este tipo de herramientas. Los profesores demandan más tiempo para conocer las herramientas y poder aplicarlas en el aula

Propuestas de mejora: Buscar tiempos de intercambio de experiencias digitales y metodológicas entre el profesorado.

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo específico: Incluir en las programaciones didácticas un apartado sobre la búsqueda y manejo de la información obtenida en internet

Valoración: No se tiene incluido en las programaciones didácticas.

Propuestas de mejora: Creación de esta información de forma general por parte del centro.

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo específico: Reducir la recepción de documentación presencial en el centro.

Valoración: Este objetivo se ha conseguido progresivamente. Las familias cada vez necesitan menos venir al centro para realizar trámites. Se ha valorado positivamente por parte de las familias.

Propuestas de mejora: -

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico: Mejora de la web del centro

Valoración: Se ha actualizado la web del centro para que sea más amigable y rápida. El acceso a los contenidos de la web está controlado por el TIC. Las redes sociales está coordinadas por el equipo de Redes. Buen funcionamiento de la comunicación.

La plataforma de comunicación con las familias, Educamos cumple con las necesidades del centro para la comunicación y difusión de la información con las familias.

Propuestas de mejora: Organizar un calendario para la revisión de los contenidos de la página web del centro con la dirección.