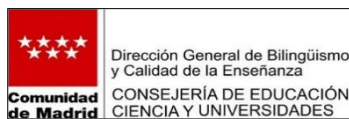




PLAN DIGITAL PRIMARIA
COLEGIO CONCERTADO MONTPELLIER
CURSO 2025-2026



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

NOMBRE DE CENTRO: CPR PRI SEC MONTPELLIER

CÓDIGO DE CENTRO: 28011911

| CENTRO | | |
|---|---|--|
| Nombre | COLEGIO MONTPELLIER | |
| Código | 28011911 | |
| Web | www.colegiomontpellier.es | |
| Equipo #CompDigEdu | | |
| | Apellidos y nombre | Email de contacto |
| Equipo Directivo | Martín Ramírez, Aida Martín-Macho Marcano, José Antonio Fernández, Beatriz Bastante Crespo, Marta Santana Gallo, Begoña | directora@colegiomontpellier.es administrador@colegiomontpellier.es jefa.estudios.esobach@colegiomontpellier.es jefa.estudios.primaria@colegiomontpellier.es jefa.estudios.inf@colegiomontpellier.es |
| Coordinador TIC | Tabera Atienza, Luis | luis.tabera@colegiomontpellier.es |
| Persona de contacto Código Escuela 4.0_Madrid | | |
| | Apellidos y nombre | Email de contacto |
| | Andrés Delgado, Alberto | alberto.andres@colegiomontpellier.es |

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
 - A. Liderazgo
 - B. Comunicación e interconexiones
 - C. Infraestructura y equipos
 - D. Desarrollo profesional.
 - E. Pedagogía: apoyo y recursos
 - F. Implementación en el aula
 - G. Evaluación
 - H. Competencia del alumno
 - MF. Módulos familias
 - MD. Módulos difusión y comunicación.
 - CE4.0 M Programa Código Escuela 4.0 Madrid
5. Evaluación

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

El colegio Montpellier es un centro educativo católico, privado, mixto y concertado.

El colegio está formado por 1363 alumnos, distribuidos en cuatro líneas por nivel en Educación Infantil, Primaria y Secundaria. En dichas etapas la enseñanza esta concertada con la Consejería de Educación. En Bachillerato disponemos de 3 líneas por nivel en régimen no concertado.

MISIÓN:

Tenemos por objeto la educación integral de los alumnos basado en:

- Conseguir una enseñanza de calidad, innovadora, con proyección exterior, que potencie la solidaridad, el trabajo colaborativo y el uso de las nuevas tecnologías.
- Conseguir que el alumnado desarrolle capacidades, valores y habilidades que enriquezcan y favorezcan su trayectoria académica, profesional y personal.

Queremos que los propios estudiantes participen activa y responsablemente en el uso de las tecnologías.

- Crear un ambiente educativo que coloque a la persona como centro, fomentando el cuidado de todas sus dimensiones.

VISIÓN:

Deseamos que se nos reconozca por:

- Preparar a los alumnos para ser altamente competentes en el uso de las nuevas tecnologías y los idiomas.
- Ser una institución preparada frente a los cambios en metodologías y tecnologías de educación, consiguiendo alumnos preparados para el futuro.

VALORES:

Para el desarrollo de la misión buscamos:

- Espíritu de colaboración y trabajo en equipo: Compartir nuestro conocimiento, las mejoras prácticas y las innovaciones entre compañeros y así enriquecerlo y extenderlo.
- Sostenibilidad: La sostenibilidad económica, mediante una gestión eficaz y transparente de los recursos. La sostenibilidad social, mediante la educación en valores. La sostenibilidad medioambiental, inculcando el respeto a nuestro entorno.
- Espíritu crítico: Estimular en nuestros alumnos y en la comunidad educativa. Un pensamiento crítico, que sepa valorar el fundamento humanista de nuestra institución al mismo tiempo que busca en la innovación y en el uso de las nuevas tecnologías adaptarse a los nuevos requerimientos profesionales.

NOMBRE DE CENTRO: CPR PRI SEC MONTPELLIER

CÓDIGO DE CENTRO: 28011911

1.2 Justificación del plan

Los centros educativos forman parte de un mundo donde la educación, la sociedad y el mercado laboral están cada vez más digitalizados. Por esa razón, los centros educativos deben garantizar la formación del profesorado en las nuevas competencias digitales, para favorecer el desarrollo de dichas competencias en el alumnado.

Nuestros alumnos son los ciudadanos del futuro, que necesitan adquirir las competencias necesarias para desenvolverse en un entorno digitalizado.

El uso de la tecnología es necesario en todos los niveles, organización del centro, relaciones institucionales, comunicación y por supuesto en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

El colegio Montpellier desarrolla este plan digital de centro en primaria, en el marco del plan estratégico general. Uno de cuyos objetivos es renovar los proyectos para mejorar nuestra capacidad para promover la innovación y sacar el máximo partido de las tecnologías de la información y comunicación y de los recursos educativos digitales disponibles.

NOMBRE DE CENTRO: CPR PRI SEC MONTPELLIER

CÓDIGO DE CENTRO: 28011911

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Liderazgo

Con el cambio del Equipo Directivo en este curso, se pretende fortalecer el uso metodologías de enseñanza y evaluación apoyadas en un uso mayor de la tecnología.

Colaboración e interconexiones

El uso de herramientas digitales en el centro ha facilitado mejorar la colaboración e intercambio de experiencias. Sin embargo, es una de las áreas que se necesita formar más al profesorado y especialmente al de nueva incorporación. Aunque se perciben mejoras respecto al curso anterior las colaboraciones entre compañeros son mejorables a nivel de control de seguridad.

Infraestructuras y equipos

El centro reduce el uso de dispositivos digitales para la enseñanza en Primaria. Se ve la necesidad de crear un plan real de sostenibilidad de las infraestructuras y equipos.

Desarrollo profesional

El centro da oportunidades de aprendizaje y de enriquecimiento de forma voluntaria al personal del centro. Se está buscando formaciones para el uso de la IA por parte del profesorado y diseñando entornos organizativos de aprendizaje para el intercambio de experiencias entre compañeros.

Pedagogía: apoyos y recursos

En la práctica de enseñanza y aprendizaje se hace un uso reducido y controlado de las tecnologías.

Pedagogía: implementación en el aula

En la implementación de la tecnología digital en el aula, No se permitirá trabajar de forma individual con dispositivos digitales, ni se permitirá que los docentes programen la realización de tareas académicas evaluables fuera del horario escolar que exijan su ejecución a través de dispositivos digitales. Sin embargo, los profesores demandan mayor innovación de las formas de enseñar en el aula. Para mejorar en esta área es necesario fomentar el uso de herramientas digitales por parte del profesorado en el aula.

Evaluación

Se fomenta cada vez más el uso de herramientas digitales por el profesorado para fortalecer la evaluación por medio de la retroalimentación, la autorreflexión y la coevaluación.

Competencias del alumnado

Vemos la necesidad de trabajar más con los alumnos áreas como el comportamiento responsable, la seguridad, la verificación de la calidad de la información. Se busca la forma de enseñar al alumnado el uso correcto y controlados de la IA, ante el avance tan rápido de esta en todos los sectores.

Familias e interacción con el Centro

El centro usa la plataforma Educamos para la comunicación con las familias. En Primaria se han realizado actividades en las que se han invitado a participar a los padres. La participación de los padres en talleres y actividades se valora muy positivamente.

Web y redes sociales

La página web de centro se ha actualizado este curso. Se ha mejora de la velocidad de esta y una mayor sencillez en su uso. Respecto a las Redes Sociales, se ha hecho más presente este curso las actividades que realizamos en Primaria en el día a día.

NOMBRE DE CENTRO: CPR PRI SEC MONTPELLIER

CÓDIGO DE CENTRO: 28011911

2.2 SELFIE

Enlace:

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital

A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado

A3. Nuevas modalidades de enseñanza

A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital

A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso

B2. Debate sobre el uso de la tecnología

B3. Colaboraciones

B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura

C2. Dispositivos digitales para la enseñanza

C3. Acceso a internet

C5: Asistencia técnica:

C7: protección de datos

C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje

D. DESARROLLO PROFESIONAL

D1: Necesidades de DPC

D2: Participación en el DPC

D3: Intercambio de experiencias

E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.

E1. Recursos educativos en línea

E2. Creación de recursos digitales

E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje

E4. Comunicación con la comunidad educativa

E5. Recursos educativos abiertos

F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

F1: Adaptación a las necesidades del alumnado

F3: Fomento de la creatividad:

F4. Implicación del alumnado

F5: Colaboración del alumnado

F6: Proyectos interdisciplinares

G-EVALUACIÓN

G1. Evaluación de las capacidades

G3. Retroalimentación adecuada

G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje

G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2

H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO

H1. Comportamiento seguro

H3. Comportamiento responsable

H5. Verificar la calidad de la información

H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás

H9. Creación de contenidos digitales

NOMBRE DE CENTRO: CPR PRI SEC MONTPELLIER

CÓDIGO DE CENTRO: 28011911

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

FACTORES INTERNOS

Debilidades

- Poca formación del profesorado en aplicación de la tecnología para la enseñanza – aprendizaje.
- El profesorado demanda más tiempo y formación para mejorar su metodología de enseñanza con tecnologías digitales.
- No existe un plan de desarrollo profesional continuo (DPC).
- Baja competencia digital del alumnado en los últimos cursos de Primaria.

Fortalezas

- Profesorado interesado y con ganas para aplicar la tecnología digital en el aula.
- Asistencia técnica interna para profesores y alumnos.
- Apoyo de la Fundación y del Equipo Directivo para el uso de nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

- Falta de financiación suficiente por parte de las administraciones públicas a los Concertados: Si las subvenciones no son suficientes o no están específicamente destinadas a la tecnología educativa, resulta muy difícil realizar las mejoras necesarias.
- Cambios legislativos y políticos que obligan a actuaciones precipitadas con relación al uso de la tecnología en el aula.
- Brecha digital de las familias y el alumnado: A pesar de los esfuerzos del centro, muchos alumnos provienen de entornos con recursos económicos limitados, lo que se traduce en una falta de acceso a dispositivos en casa, conectividad a internet de calidad o incluso un entorno familiar que no fomenta el uso educativo de la tecnología.
- Cambio constante y rápido del panorama tecnológico y las herramientas digitales

Oportunidades

- Mayor Concienciación Social sobre la Competencia Digital: La sociedad en general, incluyendo a las familias y al alumnado, está mucho más concienciada sobre la importancia de la competencia digital.
- Incremento de la oferta de Recursos Educativos Digitales Abiertos (REA)

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Las áreas donde se quiere obtener mayor impacto en el curso 2025-2026 en Primaria son:

- Desarrollo profesional.
- Pedagogía y Evaluación.

Siendo los objetivos estratégicos principales:

- Plan de desarrollo profesional continuo para la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.
- Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.
- Evolución de la evaluación tradicional a un modelo más competencial, Formativa (Coevaluación y Autoevaluación)

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

A. LIDERAZGO

Objetivo estratégico: Incrementar la integración de la tecnología educativa en el aula.

Objetivo específico: Informar de nueva normativa del uso de las TIC en el plan de acogida a familias nuevas

Actuación 1: Crear Información para familias nuevas de Primaria sobre la nueva normativa en el uso de las TICs

| | | |
|--|--------------------------------|------------------------|
| Responsable: Coordinador TIC | Recursos: Jefatura de estudios | Temporalización: Junio |
| Indicador de logro: Existencia del documento | | Valoración: Conseguido |

Actuación 2: Reunión informativa a familias que entran en Primaria

| | | |
|---|-----------|--------------------------------|
| Responsable: Jefatura de estudios | Recursos: | Temporalización: Todo el curso |
| Indicador de logro: Realización de la reunión | | Valoración: Conseguido |

Objetivo específico: Documentar la normativa TIC al profesorado de nueva incorporación

Actuación 1: Incluir en la información al profesorado de nueva incorporación la normativa TIC del centro

| | | |
|--|--------------------------------|---------------------------|
| Responsable: Coordinador TIC | Recursos: Jefatura de estudios | Temporalización: Junio |
| Indicador de logro: Existencia del documento | | Valoración: no conseguido |

Actuación 2: Reunión informativa con profesorado nuevo que entra en Primaria

| | | |
|---|-------------------|--------------------------------|
| Responsable: Jefatura de estudios | Recursos: Reunión | Temporalización: Todo el curso |
| Indicador de logro: Realización de la reunión | | Valoración: Conseguido |

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Objetivo estratégico: Fortalecer el intercambio de recursos entre profesores

Objetivo específico: Hacer accesible el DRIVE al profesorado para que suban sus recursos o experiencias

Actuación 1: Formar al profesorado en su uso de DRIVE

| | | |
|---|--------------------------------|-----------------------------|
| Responsable: Coordinador TIC | Recursos: Profesores, Intranet | Temporalización: Septiembre |
| Indicador de logro: % de acceso del profesorado | | Valoración: Conseguido |

Actuación 2: Subida de recursos o experiencias por el profesorado

| | | |
|---|-------------|--------------------------------|
| Responsable: Profesores | Recursos: - | Temporalización: Todo el curso |
| Indicador de logro: % de recursos subidos | | Valoración: Conseguido |

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Objetivo estratégico: Aulas 100% digitalizadas

Objetivo específico: Funcionamiento de la tecnología digital de las aulas

Actuación 1: Revisión de los equipos de las aulas (proyectores, VGAs, HDMLs...)

| | | |
|--|------------------|---|
| Responsable: Responsable Sistemas | Recursos: Aulas, | Temporalización: Junio-1ª semana septiembre |
| Indicador de logro: Informe de revisión de aulas | | Valoración: Conseguido |

Actuación 2: Solución de incidencias tecnológicas de aulas

| | | |
|--|-------------------|------------------------|
| Responsable: Responsable Sistemas | Recursos: Tutores | Temporalización: Curso |
| Indicador de logro: Informe semanal de incidencias digitales en el aula. | | Valoración: Conseguido |

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Objetivo estratégico: Plan de desarrollo profesional continuo para la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales

Objetivo específico: Hacer una formación en IA para el profesorado

Actuación 1: Búsqueda de formador en IA

| | | |
|--|---------------------------|---------------------------|
| Responsable: Fundación, Equipo Directivo | Recursos: Coordinador TIC | Temporalización: Octubre |
| Indicador de logro: Acuerdo con formador en IA | | Valoración: No conseguido |

Actuación 2: Integración de la formación en el calendario del curso

| | | |
|--|-------------|---------------------------|
| Responsable: Equipo Directivo | Recursos: - | Temporalización: Octubre |
| Indicador de logro: Formación incluida en el calendario del centro | | Valoración: No conseguido |

Actuación 3: Realización de la formación

| | | |
|---|--------------------------------|----------------------------|
| Responsable: Equipo Directivo | Recursos: Sala de conferencias | Temporalización: Diciembre |
| Indicador de logro: Formación realizada | | Valoración: No conseguido |

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Objetivo estratégico: Incrementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo específico: Incorporar recursos y plataformas digitales en diferentes materias del currículo de educación primaria promoviendo el aprendizaje activo y colaborativo.

Actuación 1: Notificar el acceso a Canva y Edpuzzle como recursos para el profesorado en el aula

| | | |
|------------------------------|--------------------|---------------------------------------|
| Responsable: Coordinador TIC | Recursos: Internet | Temporalización: 1ª semana septiembre |
|------------------------------|--------------------|---------------------------------------|

| | |
|--|------------------------|
| Indicador de logro: Tener una aplicación para hacer pruebas este curso | Valoración: conseguido |
|--|------------------------|

Actuación 2: Introducir en el currículo de las asignaturas el uso de los recursos TIC

| | | |
|-----------------------------------|------------------------|------------------------|
| Responsable: Jefatura de estudios | Recursos: Programación | Temporalización: Curso |
|-----------------------------------|------------------------|------------------------|

| | |
|--|---------------------------|
| Indicador de logro: Programaciones con de las asignaturas con apartado sobre el uso de las TIC | Valoración: no conseguido |
|--|---------------------------|

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Objetivo estratégico: Integrar herramientas digitales con metodologías activas en el aula

Objetivo específico: Uso de actividades o herramientas digitales para metodologías activas en el aula

Actuación 1: Buscar por departamentos herramientas digitales aplicables por asignatura

| | | |
|----------------------------|--------------------|--------------------------------|
| Responsable: Departamentos | Recursos: Internet | Temporalización: Todo el curso |
|----------------------------|--------------------|--------------------------------|

| | |
|--|---------------------------|
| Indicador de logro: Tener un repositorio de posibles herramientas digitales por asignatura | Valoración: No conseguido |
|--|---------------------------|

Actuación 2: Introducir al menos una herramienta digital por asignatura

| | | |
|-----------------------|--------------------|------------------------|
| Responsable: Profesor | Recursos: Internet | Temporalización: Curso |
|-----------------------|--------------------|------------------------|

| | |
|---|---------------------------|
| Indicador de logro: Memoria departamento. | Valoración: No conseguido |
|---|---------------------------|

G. EVALUACIÓN

Objetivo estratégico: Evolución de la evaluación tradicional a un modelo más competencial, Formativa (Coevaluación y Autoevaluación)

Objetivo específico: Uso de herramientas digitales Edpuzzle, CoRubrics y Kahoot! en la evaluación.

Actuación 1: Presentación de ejemplo de evaluación con Edpuzzle por departamento

| | | |
|--|------------------------------|-------------------------------------|
| Responsable: Departamento | Recursos: Edpuzzle, profesor | Temporalización: Septiembre-octubre |
| Indicador de logro: Se presenta ejemplo en reunión de departamento | | Valoración: Conseguido |

Actuación 2: Presentación de ejemplo de rúbrica evaluación CoRubrics por departamento

| | | |
|---|--------------------|------------------------------------|
| Responsable: Departamento | Recursos: profesor | Temporalización: Octubre-Noviembre |
| Indicador de logro: Se presenta ejemplo en departamento | | Valoración: No conseguido |

Actuación 3: Presentación de ejemplo de creación Kahoot!

| | | |
|---|--------------------|--------------------------------------|
| Responsable Departamento | Recursos: Internet | Temporalización: Noviembre-Diciembre |
| Indicador de logro: Se presenta ejemplo en departamento | | Valoración: Conseguido |

Actuación 4: Realización de una evaluación con Kahoot! en cada asignatura con alumnos

| | | |
|---|-------------------------------|-------------------------------------|
| Responsable: Profesor | Recursos: Edpuzzle, CoRubrics | Temporalización: Octubre-Noviembre |
| Indicador de logro: Se realiza la actividad | | Valoración: Parcialmente conseguido |

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Objetivo estratégico: Formar a los alumnos en el empleo de herramientas digitales de forma segura, creativa y crítica

Objetivo específico: Incluir en las programaciones didácticas un apartado sobre la búsqueda y manejo de la información obtenida en internet

Actuación 1: Selección del contenido a integrar en las programaciones

| | | |
|--|---------------|------------------------------------|
| Responsable: Coordinador TIC | Recursos: Web | Temporalización: Junio- Septiembre |
| Indicador de logro: Contenido seleccionado | | Valoración: No conseguido |

Actuación 2: Enseñar al alumno el uso crítico y responsable de internet

| | | |
|---|---------------|-------------------------------------|
| Responsable: Tutor, Profesor | Recursos: Web | Temporalización: Curso |
| Indicador de logro: Se ha tenido sesiones sobre el uso critico y controlado de internet | | Valoración: Parcialmente conseguido |

MF. MÓDULO FAMILIAS

Objetivo estratégico: Crear un sistema para recoger la información necesaria de las familias así como su opinión en los distintos aspectos del centro

Objetivo específico: Reducir la recepción de documentación presencial en el centro.

Actuación 1: Solicitar documentación a las familias vía plataforma educativa Educamos (siempre que sea posible)

| | | |
|--|--------------------|--------------------------------|
| Responsable: Recepción, secretaria | Recursos: Educamos | Temporalización: Todo el curso |
| Indicador de logro: Reducción de las visitas de padres para entregar documentación | | Valoración: Conseguido |

Actuación 2: Realización de encuestas de opinión por Educamos

| | | |
|---|-------------------------|----------------------------|
| Responsable: Equipo comunicación | Recursos: Web, Educamos | Temporalización: A demanda |
| Indicador de logro: Obtención de encuestas de opinión | | Valoración: Conseguido |

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Mejorar la difusión y comunicación digital del centro

Objetivo específico: Mejora de la web del centro

Actuación 1: Revisión de contenidos

| | | |
|---|-----------------------------------|-------------------------------------|
| Responsable: Equipo Directivo | Recursos: Responsable por niveles | Temporalización: Semanalmente |
| Indicador de logro: Contenidos actualizados | | Valoración: parcialmente conseguido |

Actuación 2: Integración de redes sociales en la web

| | | |
|--|----------------------|---------------------------|
| Responsable: Coordinador TIC | Recursos: Página web | Temporalización: curso |
| Indicador de logro: Aparecen post de redes en la web | | Valoración: no conseguido |

CE4.0_M Programa Código Escuela 4.0_Madrid

1. Justificación del Programa

En este curso escolar 2024/2025 se ha iniciado un nuevo programa denominado Código Escuela 4.0_Madrid, que tendrá una duración de dos cursos escolares. Una iniciativa diseñada para mejorar las competencias digitales del alumnado y asegurar que los profesores estén bien equipados para enseñar estas habilidades, impulsando un proceso de enseñanza y aprendizaje más interactivo, autónomo y motivador.

Los objetivos del Programa son:

1. Mejorar las competencias digitales del alumnado, especialmente las referidas al pensamiento computacional y a la programación.
2. Implementar competencias digitales en el aula, a través de la formación del profesorado, de su acompañamiento y de la elaboración de recursos educativos digitales.
3. Dotar al centro educativo del equipamiento necesario para desarrollar las competencias digitales del alumnado.

Durante todo este proceso, el centro educativo contará con el apoyo de un **Mentor de Robótica**, quien ayudará a organizar, acompañar y formar al equipo docente para el mejor desarrollo de este Programa. El claustro de profesores trabajará de forma coordinada y tomará decisiones de forma consensuada para implantar/impulsar/asentar los contenidos de robótica y tecnología en el proceso de enseñanza y aprendizaje, enriqueciendo las competencias de nuestros alumnos.

2. Diagnóstico inicial

2.1 Estado del centro educativo (0,1,2,3)

En infantil y primaria según la ficha de diagnóstico el estado en el que nos encontramos es **Estado 3**

- ¿Trabaja la robótica y/o programación de forma práctica? **SI**
- ¿Programación y Robótica? **SI**
- ¿Dotación adecuada? **SI** ¿Suficiente? **SI**
- ¿Participa en concursos, etc.? **SI**

2.2. Recursos de Robótica y Tecnología disponibles en el centro actualmente

Nombra el recurso, cantidad y al nivel educativo al que está dirigido. (Información recogida en el cuestionario inicial).

- **8 cajas de kubo:** 1^{er} ciclo
- **24 cajas Lego Spike Prime:** 3^{er} ciclo
- **24 cajas lego Spike Esencial:** 2^o ciclo
- **24 maletines de Cirkids:** 3^{er} ciclo

2.3 Dotación recibida por parte del Programa Código Escuela 4.0_Madrid

True-true: 24 dispositivos (1^{er} ciclo)

Nezha Microbit: 8 kits y 8 placas (2^o ciclo /3^{er} ciclo)

Art2 Bit: 8 cajas (1^{er} ciclo/ 2^o ciclo)

Click N Play: 24 kits (1^{er} ciclo/ 2^o ciclo)

Crumble Cocodrilo: 2 cajas

3. Implementación del Programa Código Escuela 4.0_Madrid

Objetivo específico: Informar al equipo docente de las posibles opciones para incorporar la robótica en el currículo de Infantil y/o Primaria.

Actuación 1: Áreas curriculares para impartir contenidos de robótica: Matemáticas

Responsable: Departamentos

Recursos: Reunión de profesores de la asignatura

Temporalización: Primer trimestre.

Indicador de logro:

Implementación de la robótica al menos en un nivel educativo y en un área curricular.

Implementación de trabajar programación y robótica de forma práctica por parte de los docentes que conforma el equipo docente una vez al año, a través de un proyecto con microbit.

Valoración

Actuación 2: Temporalización del área o áreas curriculares durante el curso escolar (talleres), se llevará a cabo una vez que el centro cuente con la dotación necesaria y el equipo docente esté formado.

Responsable: Equipo docente Tecnología y Robótica

Recursos: Reunión equipo docente de la asignatura

Temporalización: 1 sesión semanal

Indicador de logro: Se ha incluido en el calendario de los talleres de junio

Valoración Conseguido

Otro objetivo estratégico: Elaborar una posible de programación de aula incorporando contenidos de robótica, informar al equipo docente sobre los contenidos y recursos propuestos, y ponerla en práctica en el curso 25/26.

Objetivo específico: Integrar en las programaciones didácticas el uso de contenidos de robótica y tecnologías digitales y desarrollar nuevos métodos de enseñanza y aprendizaje.

Actuación 1: Elaboración de la programación de aula en el área curricular de física y química. (Posible ejemplo).

Responsable: Profesores asignatura

Recursos: Microbit, ordenadores

Temporalización: Tercer trimestre

Indicador de logro: Se incluye en la programación de aula la integración de un proyecto con Microbit

Valoración: (Conseguido/parcialmente conseguido o no conseguido)

| | | |
|---|---------------------------------------|------------------------------------|
| Objetivo estratégico: Inventariar los recursos de robótica, seleccionando un sistema para su registro, eligiendo un espacio adecuado. En el curso 25/26 se establecerá un sistema de préstamo y se elaborará las normas de uso a nivel de aula y centro. | | |
| Objetivo específico: Inventariar los recursos de robótica seleccionando un sistema para registrarlo (Raíces, un software específico, ...). | | |
| Actuación 1: Selección de un sistema de registro para inventariar los recursos de robótica. | | |
| Responsable: Coordinador Robótica | Recursos: Aula de Robótica | Temporalización: Primer trimestre |
| Indicador de logro: Inventariar el material de la asignatura y etiquetar los dispositivos para facilitar la asignación | | Valoración Conseguido |
| Actuación 2: Selección de un espacio adecuado para el almacenamiento de los recursos de robótica | | |
| Responsable: Coordinador Robótica, Equipo Directivo | Recursos: Aula de Robótica | Temporalización Primer trimestre |
| Indicador de logro: Armario en aula de robótica | | Valoración Conseguido |
| Actuación 3: Elaboración de normas de uso de los recursos de robótica en el aula y/o centro. | | |
| Responsable: Coordinador Robótica | Recursos: Infografía | Temporalización: Curso 24/25 |
| Indicador de logro: Redacción de las normas del aula y del uso de los materiales y su exposición dentro del aula | | Valoración Conseguido |
| Objetivo estratégico: Establecer las vías de difusión de este Programa a través de la página web del centro ó redes sociales Participar en concursos y proyectos de innovación relacionados con la Robótica y Tecnología. | | |
| Objetivo específico: Difundir el Programa Código Escuela 4.0 a través de la página web del centro. | | |
| Actuación 1: Difusión del programa a través de la publicación de un proyecto del código escuela en redes | | |
| Responsable: Equipo de redes, Equipo docente | Recursos: RRSS del centro | Temporalización: Curso 25-26 |
| Indicador de logro: Integración del proyecto en la programación, realización y publicación | | Valoración: No conseguido |
| Actuación 2: Participación del centro en concursos relacionados con la asignatura | | |
| Responsable: Equipo docente, Equipo Directivo | Recursos: Aula de Robótica | Temporalización Curso 24/25 |
| Indicador de logro: Participación de un equipo de 2º ciclo en el concurso 3,2,1 STEAM de Edelvives | | Valoración: Conseguido |
| Objetivo estratégico: Evaluar el programa para determinar su efectividad y áreas de mejora, asegurando que se cumplan los objetivos establecidos a través de los indicadores de logro y las propuestas de mejora indicados en este documento. | | |
| Objetivo específico: Incluir en la Memoria Anual de centro una reflexión sobre los objetivos conseguidos, los objetivos a alcanzar y las propuestas de mejora para el curso 25/26. | | |
| Actuación 1: Elaboración de una reflexión de la implementación del Programa Código Escuela 4.0_Madrid que quedará recogida en la Memoria Anual. | | |
| Responsable: Coordinador de Robótica, Equipo Directivo | Recursos: Programa Código Escuela 4.0 | Temporalización: Tercer trimestre |
| Indicador de logro: Memoria Anual con apartado de evaluación del programa | | Valoración Parcialmente conseguido |

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Responsables.

- Equipo Directivo.
- Departamentos
- Coordinador TIC

Temporalización.

Se realizará un seguimiento continuo (trimestral) por parte del Equipo Directivo junto al Coordinador TIC así como por los distintos departamentos.

Instrumentos

- Actas de reuniones.
- Indicadores de logro de los objetivos (Profesores, departamentos)
- Informes finales

Proceso:

Con los informes finales, analizaremos la consecución de objetivos propuestos para cada área y si las actuaciones programadas se han realizado. Se estudiarán los cambios necesarios para conseguir la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizajes. El proceso que vamos a seguir será recogiendo de información, acciones y análisis de resultados.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

NOMBRE DE CENTRO: CPR PRI SEC MONTPELLIER

CÓDIGO DE CENTRO: 28011911

| |
|---|
| Objetivo específico: |
| Valoración |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |
| Objetivo específico: |
| Valoración |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

| |
|-----------------------------|
| Objetivo específico: |
| Valoración |

NOMBRE DE CENTRO: CPR PRI SEC MONTPELLIER

CÓDIGO DE CENTRO: 28011911

| |
|---|
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |
| Objetivo específico: |
| Valoración |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |
| Objetivo específico: |
| Valoración |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |

| |
|--|
| D. DESARROLLO PROFESIONAL <i>Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.</i> |
| Objetivo específico: |
| Valoración |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |

NOMBRE DE CENTRO: CPR PRI SEC MONTPELLIER

CÓDIGO DE CENTRO: 28011911

| |
|---|
| Objetivo específico: |
| Valoración |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |
| Objetivo específico: |
| Valoración |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |

| |
|---|
| E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS |
| <i>Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.</i> |
| Objetivo específico: |
| Valoración |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |
| Objetivo específico: |

NOMBRE DE CENTRO: CPR PRI SEC MONTPELLIER

CÓDIGO DE CENTRO: 28011911

| |
|---|
| Valoración |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |
| Objetivo específico: |
| Valoración |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

| |
|---|
| Objetivo específico: |
| Valoración |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |
| Objetivo específico: |

NOMBRE DE CENTRO: CPR PRI SEC MONTPELLIER

CÓDIGO DE CENTRO: 28011911

| |
|---|
| Valoración |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |
| Objetivo específico: |
| Valoración |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |

| |
|--|
| G. EVALUACIÓN |
| <i>Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros</i> |
| Objetivo específico: |
| Valoración |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |
| Objetivo específico: |

NOMBRE DE CENTRO: CPR PRI SEC MONTPELLIER

CÓDIGO DE CENTRO: 28011911

| |
|---|
| Valoración |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |
| Objetivo específico: |
| Valoración |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

| |
|---|
| Objetivo específico: |
| Valoración |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |
| Objetivo específico: |
| Valoración |

NOMBRE DE CENTRO: CPR PRI SEC MONTPELLIER

CÓDIGO DE CENTRO: 28011911

| |
|---|
| |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |
| Objetivo específico: |
| Valoración |
| Propuestas de mejora (si fueran necesarias) |

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

NOMBRE DE CENTRO: CPR PRI SEC MONTPELLIER

CÓDIGO DE CENTRO: 28011911

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)