

# PLAN DIGITAL SECUNDARIA COLEGIO MONTPELLIER CURSO 2023-24

NOMBRE DE CENTRO: **CPR PRI SEC MONTPELLIER**

CÓDIGO DE CENTRO: **28011911**

CENTRO		
Nombre	COLEGIO MONTPELLIER	
Código	28011911	
Web	www.colegiomontpellier.es	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Ocaña Vázquez, M. <sup>ª</sup> Jesús	<a href="mailto:maria.jesus@colegiomontpellier.es">maria.jesus@colegiomontpellier.es</a>
	Collado Pérez, Sheila	<a href="mailto:sheila.collado@colegiomontpellier.es">sheila.collado@colegiomontpellier.es</a>
	Marcano Fernández, Beatriz	<a href="mailto:beatriz.marcano@colegiomontpellier.es">beatriz.marcano@colegiomontpellier.es</a>
	Martín Ramírez, Aida	<a href="mailto:aida.martin@colegiomontpellier.es">aida.martin@colegiomontpellier.es</a>
Coordinador TIC	Pérez Ramírez, Arturo	<a href="mailto:arturo@colegiomontpellier.es">arturo@colegiomontpellier.es</a>
	Tabera Atienza, Luis	<a href="mailto:luis.tabera@colegiomontpellier.es">luis.tabera@colegiomontpellier.es</a>
Responsable #CompDigEdu	Tabera Atienza, Luis	<a href="mailto:luis.tabera@colegiomontpellier.es">luis.tabera@colegiomontpellier.es</a>

## ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
  - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
  - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
  - 2.1 Evaluación Inicial
  - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
  - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
  - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

## 1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

### 1.1 Contextualización del plan digital de centro

El colegio Montpellier es un centro educativo católico, privado, mixto y concertado.

El colegio está formado por 1374 alumnos, distribuidos en máximo cuatro líneas por nivel en Educación Infantil, Primaria y Secundaria. En dichas etapas la enseñanza está concertada con la Consejería de Educación. En Bachillerato disponemos de 3 líneas por nivel en régimen no concertado.

#### **MISIÓN:**

Tenemos por objeto la educación integral de los alumnos basado en:

- Conseguir una enseñanza de calidad, innovadora, con proyección exterior, que potencie la solidaridad, el trabajo colaborativo y el uso de las nuevas tecnologías.
- Conseguir que el alumnado desarrolle capacidades, valores y habilidades que enriquezcan y favorezcan su trayectoria académica, profesional y personal. Queremos que los propios estudiantes participen activa y responsablemente en el uso de las tecnologías.
- Crear un ambiente educativo que coloque a la persona como centro, fomentando el cuidado de todas sus dimensiones.

#### **VISIÓN:**

Deseamos que se nos reconozca por:

- Preparar a los alumnos para ser altamente competentes en el uso de las nuevas tecnologías y los idiomas.
- Ser una institución preparada frente a los cambios en metodologías y tecnologías de educación, consiguiendo alumnos preparados para el futuro.

#### **VALORES:**

Para el desarrollo de la misión buscamos:

- Espíritu de colaboración y trabajo en equipo: Compartir nuestro conocimiento, las mejoras prácticas y las innovaciones entre compañeros y así enriquecerlo y extenderlo.
- Sostenibilidad: La sostenibilidad económica, mediante una gestión eficaz y transparente de los recursos. La sostenibilidad social, mediante la educación en valores. La sostenibilidad medio ambiental, inculcando el respeto a nuestro entorno.
- Espíritu crítico: Estimular en nuestros alumnos y en la comunidad educativa. un pensamiento crítico, que sepa valorar el fundamento humanista de nuestra institución al mismo tiempo que busca en la innovación y en el uso de las nuevas tecnologías adaptarse a los nuevos requerimientos profesionales.

## **1.2 Justificación del plan**

### **Justificación legal**

- Programa de cooperación territorial para la mejora de la competencia digital educativa #CompDigEdu en el ejercicio presupuestario 2021, el marco del componente 19 “Plan Nacional de Capacidades Digitales del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. BOE 23 septiembre 2021.
- Ley orgánica 3/2020, de 29 de diciembre por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006 de 3 de mayo de Educación.
- Real Decreto- Ley 36/2020, de 30 de diciembre, por el que se aprueban medidas urgentes para la modernización de la Administración Pública y para la ejecución del Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia
- Reglamento (UE) 2021/241, del Parlamento Europeo y del consejo de 12 de febrero de 2021 por el que se establece el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia
- Resolución de 4 de mayo de 2022, de la Dirección General de Evaluación y Cooperación Territorial por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación, sobre la actualización del marco de referencia de la competencia digital docente
- Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.

### **Justificación estratégica**

Los centros educativos forman parte de un mundo donde la educación, la sociedad y el mercado laboral están cada vez más digitalizados. Por esa razón, los centros educativos deben garantizar la formación del profesorado en las nuevas competencias digitales, para favorecer el desarrollo de dichas competencias en el alumnado.

Nuestros alumnos son los ciudadanos del futuro, que necesitan adquirir las competencias necesarias para desenvolverse en un entorno digitalizado.

El uso de la tecnología es necesario en todos los niveles, organización del centro, relaciones institucionales, comunicación y por supuesto en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

El colegio Montpellier desarrolla este plan digital de centro, en el marco del plan estratégico general. Uno de cuyos objetivos es renovar los proyectos para mejorar nuestra capacidad para promover la innovación y sacar el máximo partido de las tecnologías de la información y comunicación y de los recursos educativos digitales disponibles.

NOMBRE DE CENTRO: **CPR PRI SEC MONTPELLIER**

CÓDIGO DE CENTRO: **28011911**

## 2. PUNTO DE PARTIDA

### 2.1 Evaluación inicial del centro

*Valorar los diferentes apartados de forma concisa.*

#### Liderazgo

El área de liderazgo se ha mejorado con respecto al curso anterior ([ver Selfie](#)). Durante este curso, se pretende fortalecer el uso de nuevas modalidades de enseñanza y evaluación con la tecnología.

#### Colaboración e interconexiones

La cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias es una de las áreas que se necesita trabajar más durante este curso. Aunque se perciben mejoras respecto al curso anterior las colaboraciones entre compañeros son mejorables.

#### Infraestructuras y equipos

El centro continúa apostando por el uso de dispositivos digitales para la enseñanza. La valoración que tienen equipo directivo, profesores y alumnos de esta área es alta. Para continuar fortaleciendo esta área se ve la necesidad de **crear un plan de sostenibilidad de las infraestructuras y equipos** y trabajar la **Protección de datos**

#### Desarrollo profesional

Se facilitan oportunidades de aprendizaje y de enriquecimiento de forma voluntaria al personal del centro. Se ve la necesidad de **crear un plan de formación general y diseñar entornos organizativos de aprendizaje para el intercambio de experiencias entre compañeros.**

#### Pedagogía: apoyos y recursos

El uso de las tecnologías digitales en las prácticas de enseñanza y aprendizaje es bueno. Para fortalecer esta área, sería **bueno crear un repositorio de recursos abiertos o de propia creación para el uso interno en el centro.**

#### Pedagogía: implementación en el aula

La implementación de la tecnología digital en el aula para el aprendizaje está aumentando durante los últimos años. **Los alumnos demandan la actualización e innovación de las formas de enseñar en el aula.** ([ver Selfie](#)). Para mejorar en esta área será, implicar más al alumnado en su aprendizaje con herramientas digitales fomentando la creatividad y la colaboración del alumnado.

#### Evaluación

Cada vez más, se introducen nuevos sistemas de evaluación usando la tecnología digital. Se ve necesario fomentar el uso de herramientas digitales para la evaluación. De esta forma, se fortalecerá la **retroalimentación, la autorreflexión y la coevaluación.**

#### Competencias del alumnado

La competencia digital del alumnado de secundaria y bachillerato es buena. Hay **que trabajar con los alumnos el comportamiento responsable, la seguridad, la verificación de la calidad de la información.**

#### Familias e interacción con el Centro

El centro usa la plataforma Educamos para la comunicación con las familias. Se ampliará el uso de dicha herramienta revisando el **plan de comunicación con las familias**

#### Web y redes sociales

La existencia del equipo de comunicaciones hace que la página web y las redes sociales estén actualizadas y al día.

NOMBRE DE CENTRO: **CPR PRI SEC MONTPELLIER**

CÓDIGO DE CENTRO: **28011911**

<b>2. EVALUACIÓN</b>	
<b>2.2 SELFIE</b>	
<a href="https://colegiomontpellier.es/wp-content/uploads/2023/11/SELFIE-SECUNDARIA-MAYO-2023.pdf">https://colegiomontpellier.es/wp-content/uploads/2023/11/SELFIE-SECUNDARIA-MAYO-2023.pdf</a>	
<b>A. LIDERAZGO</b>	
A1. Estrategia digital	<b>3,9</b>
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	<b>4</b>
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	<b>4</b>
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	-
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	-
<b>B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.</b>	
B1. Evaluación del progreso	<b>3,7</b>
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	<b>3,3</b>
B3. Colaboraciones	<b>3,1</b>
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	-
<b>C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS</b>	
C1. Infraestructura	<b>4,4</b>
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	<b>4,6</b>
C3. Acceso a internet	<b>4,2</b>
C5: Asistencia técnica:	<b>4,3</b>
C7: protección de datos	<b>3,2</b>
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	<b>4,6</b>
<b>D. DESARROLLO PROFESIONAL</b>	
D1: Necesidades de DPC	<b>3,2</b>
D2: Participación en el DPC	<b>3,5</b>
D3: Intercambio de experiencias	<b>3,1</b>
<b>E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.</b>	
E1. Recursos educativos en línea	<b>4,3</b>
E2. Creación de recursos digitales	<b>4</b>
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	<b>3,9</b>
E4. Comunicación con la comunidad educativa	<b>4,6</b>
E5. Recursos educativos abiertos	-
<b>F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</b>	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	<b>3,9</b>
F3: Fomento de la creatividad:	<b>3,7</b>
F4. Implicación del alumnado	<b>3,6</b>
F5: Colaboración del alumnado	<b>3,6</b>
F6: Proyectos interdisciplinarios	<b>3,2</b>
<b>G-EVALUACIÓN</b>	
G1. Evaluación de las capacidades	<b>3,8</b>
G3. Retroalimentación adecuada	<b>3,5</b>
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	<b>3,2</b>
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	<b>3,1</b>
<b>H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO</b>	
H1. Comportamiento seguro	<b>3,3</b>

NOMBRE DE CENTRO: **CPR PRI SEC MONTPELLIER**

CÓDIGO DE CENTRO: **28011911**

H3. Comportamiento responsable	<b>3,2</b>
H4. Verificar la calidad de la información	<b>3,3</b>
H6. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	<b>3,3</b>
H7. Creación de contenidos digitales	<b>3,6</b>
H8. Aprender a comunicarse	<b>3,7</b>

### 3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 3.1 DAFO

##### FACTORES INTERNOS

###### Debilidades

- No existe un plan de desarrollo profesional continuo (DPC)
- Falta de tiempo para el INTERCAMBIO de experiencias en enseñanza con tecnologías digitales entre compañeros.
- Necesidad de incluir a 1º ESO en el proyecto 1x1.
- Falta de tiempo del profesorado para explorar como mejorar su metodología de enseñanza con tecnologías digitales.
- Falta de tiempo para formaciones del profesorado en aplicación de la tecnología para la enseñanza – aprendizaje.

###### Fortalezas

- Profesorado interesado y con ganas para aplicar la tecnología digital en el aula.
- Buen Equipamiento digital en las aulas.
- Asistencia técnica interna para profesores y alumnos.
- Proyecto propio 1x1 desde 2º ESO a 4º ESO que favorece la competencia digital del alumnado.
- Apoyo de la fundación y del equipo directivo para el uso de nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales.

##### FACTORES EXTERNOS

###### Amenazas

- Falta de tiempo del docente para buscar y preparar recursos digitales para el aula.
- Falta de tiempo y espacios para compartir buenas prácticas docentes con herramientas digitales
- Cambios legislativos y políticos que obligan a actuaciones precipitadas y sin sentido.
- Desequilibrio socioeconómico de las familias que se refleja en la competencia digital de los alumnos.

###### Oportunidades

- El entorno cultural favorable al desarrollo de la competencia digital.
- Apoyo de la comunidad de Madrid en recursos que favorecen el uso de las tecnologías digitales.
- Relaciones con empresas externas para la mejora de la competencia digital.
- Cercanía del centro con el INTEF

### **3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

#### **ÁREAS DE IMPACTO:**

1. Uso de la tecnología digital en el proceso de enseñanza- aprendizaje.
2. Uso de metodologías activas incorporando la tecnología digital.
3. Plan de mantenimiento y actualización de los recursos materiales y organizativos de la etapa
4. Carácter inclusivo con alumnos con necesidades educativas.
5. Formación del profesorado en tecnologías digitales para su uso en el aula

#### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

1. Desarrollar una estrategia digital con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.
2. Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera del centro.
3. Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).
4. Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.
5. Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.
6. Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología. Autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación
7. Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.
8. Mejorar los mecanismos de comunicación con las familias, fomentando la mejora de la competencia digital de las familias
9. Difundir el Plan Digital de Centro en la Comunidad Educativa a través de la página web y las redes sociales del centro



NOMBRE DE CENTRO: **CPR PRI SEC MONTPELLIER**

CÓDIGO DE CENTRO: **28011911**

#### 4. PLAN DE ACCIÓN

### CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

## A. LIDERAZGO

**Objetivo estratégico:** Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

**Objetivo específico:** Puesta en marcha la nueva comisión #CompDigEdu del centro

**Actuación 1: Reunión inicial de curso con todos los integrantes del equipo**

Responsable: directora	Recursos: Equipo #CompDigEdu	Temporalización Septiembre
Indicador de logro: Reunión realizada		Valoración

**Actuación 2: Establecer horario para las reuniones del equipo**

Responsable: directora	Recursos: Equipo #CompDigEdu	Temporalización: Septiembre
Indicador de logro: Creado un horario de reuniones para el equipo #CompDigEdu		Valoración

**Objetivo específico:** Incluir información sobre el PDC en el plan de acogida al nuevo profesorado y alumnado

**Actuación 1: Definir la información del PDC que se debe incluir en el documento de profesores nuevos**

Responsable: Comisión #CompDigEdu	Recursos: Documento profesores nuevos	Temporalización Septiembre/Octubre
Indicador de logro: Se ha incluido en el Documento profesores nuevos la información		Valoración

## B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

**Objetivo estratégico:** Desarrollar una cultura de centro en colaboración y comunicación para compartir experiencias docentes

**Objetivo específico:** Fomentar el uso de Unidades Compartidas de Google en el centro.

**Actuación 1: Crear Unidades compartidas de Google para departamentos**

Responsable: Responsable CompDigEdu	Recursos: Google Workspace	Temporalización: Septiembre
-------------------------------------	----------------------------	-----------------------------

Indicador de logro: Las Unidades compartidas están creadas	Valoración
--	------------

**Actuación 2: Informar en el uso de Unidades compartidas de Google para departamentos**

Responsable: Responsable CompDigEdu	Recursos: Reunión principio curso, correos	Temporalización: Septiembre
-------------------------------------	--	-----------------------------

Indicador de logro: Unidades compartidas creadas para los departamentos	Valoración
---	------------

**Actuación 3: Evaluar el uso de las Unidades Compartidas de Google**

Responsable: Responsable CompDigEdu	Recursos: Google WorkSpace	Temporalización: Junio
-------------------------------------	----------------------------	------------------------

Indicador de logro: Número de unidades compartidas en uso	Valoración
---	------------

**Objetivo específico:** Diseñar intranet para compartir recursos o experiencias para los docentes.

**Actuación 1: Crear una intranet accesible para los docentes**

Responsable: Responsable CompDigEdu, Equipo Directivo	Recursos: Google Workspace	Temporalización: Primer trimestre
---	----------------------------	-----------------------------------

Indicador de logro: Creada la Intranet con los recursos necesarios para su funcionamiento	Valoración
---	------------

**Actuación 2: Compartir la Intranet con el profesorado de secundaria**

Responsable: Responsable CompDigEdu	Recursos: web	Temporalización: Segundo trimestre
-------------------------------------	---------------	------------------------------------

Indicador de logro: La Intranet es usada por la mayoría del profesorado.	Valoración
--	------------

## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

**Objetivo estratégico:** Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (software, recursos informáticos, conexión, asistencia técnica...)

**Objetivo específico:** Renovación del equipamiento del aula de informática

**Actuación 1: Revisión del equipamiento a cambiar en el aula**

Responsable: Coordinador TIC	Recursos:	Temporalización: junio 2023
Indicador de logro: Se han revisado dispositivos (equipos, pantallas...)		Valoración

**Actuación 2: Cambio de equipamiento del aula de informática**

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Equipos, pantallas, Coordinador TIC	Temporalización: septiembre
Indicador de logro: Se han cambiado los equipos y pantallas. Se han ampliado a 33 equipos		Valoración

**Objetivo específico:** Plan de renovación de proyectores de las aulas (Prueba piloto de sustitución por de pantallas interactivas)

**Actuación 1: Análisis del estado de los proyectores de las aulas**

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Coordinador TIC	Temporalización: septiembre
Indicador de logro: Se ha realizado un análisis de los proyectores que se tienen que cambiar		Valoración

**Actuación 3: Piloto uso de paneles interactivos**

Responsable: Equipo CompDigEdu	Recursos 2 paneles móviles	Temporalización: septiembre
Indicador de logro: Se han probado en las aulas de secundaria. Se ha realizado un análisis de su usabilidad para secundaria		Valoración:

**Objetivo específico:** Plan sostenibilidad de las infraestructuras

**Actuación 1: Crear un plan de la situación de las infraestructuras**

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Documentos, unidad compartida	Temporalización: curso 2023
Indicador de logro: Enlace al Plan diseñado		Valoración

NOMBRE DE CENTRO: **CPR PRI SEC MONTPELLIER**

CÓDIGO DE CENTRO: **28011911**

## D. DESARROLLO PROFESIONAL

**Objetivo estratégico:** Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales

**Objetivo específico:** Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.

### Actuación 1: Analizar las necesidades e inquietudes formativas del claustro

Responsable: Comisión COMPDIGEDU	Recursos Memoria del curso 2022-2023	Temporalización: Septiembre-Octubre
Indicador de logro: Documentada las necesidades formativas		Valoración

### Actuación 2: Seleccionar los contenidos de la acción formativa. (Plan de formación)

Responsable: Comisión COMPDIGEDU	Recursos: Reunión comisión. Cronograma	Temporalización: Revisión trimestral
Indicador de logro: Creado el Plan de formación. Documentada la acción formativa propuestas		Valoración

### Actuación 3: Formación en Edpuzzle para profesorado (online)

Responsable: Responsable CompDigEdu	Recursos: -	Temporalización: Febrero
Indicador de logro: Realizada la formación por el 80% del profesorado		Valoración

NOMBRE DE CENTRO: **CPR PRI SEC MONTPELLIER**

CÓDIGO DE CENTRO: **28011911**

## E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

**Objetivo estratégico:** Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

**Objetivo específico:** Mejorar el uso de la plataforma de aprendizaje Moodle

**Actuación 1:** Crear un curso para píldoras formativas del uso avanzado de Moodle

Responsable: Responsable CompDigEdu	Recursos: Moodle del colegio, categoría del Aula virtual	Temporalización: Curso actual
-------------------------------------	--	-------------------------------

Indicador de logro: Se ha creado el curso y subida minicursos del uso de Moodle	Valoración
---	------------

**Objetivo específico:** Aumentar la seguridad de los alumnos en el uso de los ordenadores

**Actuación 1:** Implementación de IMT Lazarus en el aula (2º eso)

Responsable: Coordinador TIC, Profesores	Recursos: Equipos alumnos y equipos aula informática	Temporalización: Septiembre-octubre
--	--	-------------------------------------

Indicador de logro Los ordenadores de los alumnos tienen IMT Lazarus y los profesores hacen uso de esta herramienta	Valoración
---	------------

NOMBRE DE CENTRO: **CPR PRI SEC MONTPELLIER**

CÓDIGO DE CENTRO: **28011911**

## F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

**Objetivo estratégico:** Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje

**Objetivo específico:** Fomentar el uso de las TIC en el aula

**Actuación 1:** Incluir en las programaciones actividades TIC para las asignaturas

Responsable: Equipo directivo. Jefes de departamento.	Recursos: Profesores, Moodle	Temporalización: Desarrollo a lo largo del curso.
Indicador de logro: Las programaciones incluyen actividades que requieran del uso de las TIC.		Valoración

**Objetivo específico:** Fomentar el uso de metodologías activas en el aula apoyadas con tecnología

**Actuación 1:** Promover herramientas al profesorado para implementar metodologías activas

Responsable: Equipo CompDigEdu	Recursos: Formación	Temporalización: Anual
Indicador de logro: Se han proporcionado al profesorado herramientas digitales que les ayuden a implementar metodologías activas		Valoración

NOMBRE DE CENTRO: **CPR PRI SEC MONTPELLIER**

CÓDIGO DE CENTRO: **28011911**

## G. EVALUACIÓN

**Objetivo estratégico:** Sustituir gradualmente el peso de la evaluación tradicional (basada en controles) por una evaluación formativa como herramienta en los procesos de aprendizaje

**Objetivo específico:** Uso de herramientas digitales en el proceso de evaluación de las competencias del alumnado

**Actuación 1: Fomentar el uso de Edpuzzle como herramienta de evaluación**

Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Edpuzzle	Temporalización: Curso actual
Indicador de logro: Ha aumentado el número de videos de Edpuzzle y profesores que usan la herramienta		Valoración

**Actuación 2: Fomentar el uso de Las rúbricas en Moodle como herramienta de evaluación**

Responsable: Jefatura de estudios, coordinadores	Recursos: Moodle	Temporalización: Curso actual
Indicador de logro: Ha aumentado el repositorio de rúbricas en Moodle		Valoración

## H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

**Objetivo estratégico:** Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica

**Objetivo específico:** Crear un protocolo de uso responsable y seguro de internet por parte del alumnado

**Actuación 1:** Diseñar un esquema o diagrama de los riesgos más habituales por parte de menores y cómo tratarlos

Responsable: Comisión plan digital	Recursos: Humanos; informes oficiales	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Se genera un documento con el esquema de riesgos que se comparte con el profesorado y alumnos.		Valoración

**Objetivo específico:** Incluir en las programaciones de didácticas la búsqueda y manejo de información fiable en internet por parte del alumno según los niveles educativos

**Actuación 2:** Elaborar un repositorio de páginas web seguras para el alumnado que puedan utilizar en sus búsquedas de información.

Responsable: Equipos docentes, jefes de estudio	Recursos: Internet	Temporalización: curso 23-24
Indicador de logro: Se ha creado un repositorio para que los alumnos puedan ver las páginas seguras		Valoración



NOMBRE DE CENTRO: **CPR PRI SEC MONTPELLIER**

CÓDIGO DE CENTRO: **28011911**

## MF. MÓDULO FAMILIAS

**Objetivo estratégico:** Mejorar la competencia digital ciudadana de las familias en pro de la implicación en el PDC y complementar el aprendizaje de sus hijos

**Objetivo específico:** Conocer la competencia digital de las familias con hijos en secundaria

### Actuación 1: Crear un cuestionario para pasar a las familias

Responsable: Coordinador TIC

Recursos: Cuestionario Educamos

Temporalización: Segundo trimestre

Indicador de logro: Se ha realizado un cuestionario para conocer la competencia digital de las familias

Valoración

### Actuación 2: Estudiar formas de ayudar a la mejora de la competencia digital de las familias

Responsable: Equipo CompDigEdu

Recursos: Reuniones

Temporalización: Segundo trimestre

Indicador de logro: Se ha realizado reuniones para buscar formas de mejorar la competencia digital de las familias

NOMBRE DE CENTRO: **CPR PRI SEC MONTPELLIER**

CÓDIGO DE CENTRO: **28011911**

## MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

**Objetivo estratégico: Mejorar la difusión y comunicación digital del centro**

**Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias**

**Actuación 1: Análisis de los sistemas de comunicación con familias**

Responsable: Equipo CompDigEdu	Recursos: Reuniones CompDigEdu. Encuestas familias	Temporalización: Primer trimestre
--------------------------------	--	-----------------------------------

Indicador de logro: Se ha realizado un análisis de los sistemas de comunicación con las familias. Búsqueda de mejoras.	Valoración
--	------------

**Actuación 2: Elaborar un documento que recoja el protocolo de comunicación digital con las familias**

Responsable: Equipo CompDigEdu	Recursos: Reuniones CompDigEdu	Temporalización: Segundo trimestre
--------------------------------	--------------------------------	------------------------------------

Indicador de logro: Se ha elaborado un documento con el protocolo de comunicación con las familias	Valoración
--	------------

**Actuación 3: Difundir el protocolo de comunicación digital con las familias.**

Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Página Web	Temporalización: Segundo trimestre
-------------------------------	----------------------	------------------------------------

Indicador de logro: Publicado el protocolo de comunicación
--

## 5. EVALUACIÓN

### CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

*Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.*

#### Mecanismos de evaluación

##### Responsables:

- Equipo Directivo.
- Coordinador COMPDIGEDU
- Coordinador TIC

##### Temporalización:

Se realizará un seguimiento continuo (trimestral) por parte de la comisión #CompDigEdu  
Se levantará actas de reunión de la comisión y consecución de objetivos.

##### Instrumentos

- Actas de reunión de la comisión
- Cronograma de actuaciones realizado por el coordinador #CompDigEdu
- Indicadores de logro de los objetivos
- Informes de la comisión

##### Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

Analizaremos la consecución de objetivos propuestos para cada área y si las actuaciones programadas son efectivas o tienen revisión y cambio para conseguir la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizajes. El proceso que vamos a seguir será recogiendo de información, acciones y análisis de resultados.

##### Recogida de información:

- El coordinador #CompDigEdu del centro levantará informes de los objetivos conseguidos en la temporalización programada.
- Recogerá toda idea nueva que el profesorado le sugiera en pro de la mejora del PDC
- Recogerá las decisiones del profesorado sobre la realidad del Plan en su puesta en marcha.
- El plan se evaluará en función de los resultados obtenidos en el marco de los objetivos y plazos previstos
- El PDC será un documento vivo, en continuo proceso de revisión y evaluación a lo largo del curso 2022-2023 puesta en práctica.
- Nº de cursos realizados por el profesorado. Nº de profesores que realizan cursos de mejora de la digitalización y procesos de enseñanza-aprendizajes